PRESSEINFORMATION

ADVANTECH & AURES vereinen Kräfte auf dem globalen Markt und kündigen ihre Präsenz auf der EuroCIS 2025 mit der neu geschaffenen Marke ADVANTECH-AURES an.

Messe Düsseldorf – 18.–20. Februar 2025 – Halle 9, Stand F26

Gemeinsam sind wir stärker!

Lisses – Maisach – Germering, 3. Februar 2025: ADVANTECH, ein globaler Marktführer im Bereich AIoT und Künstliche Intelligenz, gab Anfang Oktober 2024 bekannt, dass die Übernahme von AURES Technologies abgeschlossen wurde. AURES ist ein Unternehmen, das sich seit über 35 Jahren auf POS- und KIOSK-Marken und -Produkte spezialisiert hat.

AURES agiert nun offiziell unter der neuen Marke „ADVANTECH-AURES“, deren Mission es ist, den Geist und das Wertversprechen von AURES zu bewahren, während sie durch die globalen Stärken, das Fachwissen und das Know-how von ADVANTECH gestärkt wird.

Die neue Marke A+A startet mit der klaren Mission, wertorientierte Produkte und Dienstleistungen anzubieten und Wachstum in den Bereichen Einzelhandel und Gastgewerbe zu entwickeln (einschließlich Gastronomie, Sport, Freizeit & Unterhaltung, Dienstleistungen und Industrie). Darüber hinaus wird das Lösungsportfolio in den breiteren Markt für „ Intelligent City Services“ erweitert, mit der Vision, ein führender Akteur in diesem Bereich zu werden.

MC CHIANG, neuer CEO von ADVANTECH-AURES und Vizepräsident der ADVANTECH Service-IoT Group, erklärte, dass diese Partnerschaft es beiden Unternehmen ermöglichen wird, ihr kombiniertes Fachwissen zu nutzen, um das Produktangebot zu verbessern und in sich schnell wandelnde Märkte zu expandieren.

„AURES verfügt über ein starkes Erbe an Produktinnovation und Führungsqualität sowie über etablierte Marken- und Vertriebspartnernetzwerke in Europa, Großbritannien, Australien und den USA, ergänzt durch den Service-Support von RTG in den USA. Durch diese Zusammenarbeit will ADVANTECH-AURES ein breiteres Portfolio an POS- und KIOSK-Produkten anbieten, das sich auf Qualität, Design und integrierte AIoT-Lösungen konzentriert“, sagte er.

„Stronger Together“: Das neue Motto von ADVANTECH-AURES wird auf der EuroCIS 2025 zum Leben erweckt

„Die EuroCIS 2025 stellt einen wichtigen Meilenstein für den erweiterten Tätigkeitsbereich von ADVANTECH-AURES dar“, erklärt Hilmar BUCHWALD, Leiter von ADVANTECH-AURES in Deutschland und der DACH-Region.

Diese bedeutende europäische Fachmesse ist das allererste internationale Event, bei dem unsere neue Marke auftritt, ihre Stärken bündelt und ihre fortschrittlichen globalen Innovationsprojekte und Lösungen präsentiert.“

Die Vision von ADVANTECH-AURES für die kommenden Jahre umfasst große Herausforderungen und ehrgeizige Ziele, die wie folgt aufgeführt werden können:

- *Positionierung als führender Anbieter von End-to-End-IT-Lösungen für Einzelhandel und Gastgewerbe*

  Dank der nachgewiesenen Expertise und Erfahrung von ADVANTECH im Bereich Logistik wird die neue ADVANTECH-AURES-Struktur in der Lage sein, vollständige End-to-End-Lösungen zu demonstrieren – von der Warenannahme bis hin zum POS- und KIOSK-Checkout-Prozess im Geschäft. Diese Lösungen bieten einen einzigen Ansprechpartner für alle Kundenbedürfnisse. Diese umfassenden End-to-End-Lösungen werden am Stand von A+A und ADVANTECH vorgestellt.

- *Angebot eines erweiterten Sortiments an Cross-Selling-Produkten und -Lösungen*

  Während der EuroCIS 2025 wird ADVANTECH-AURES ein erweitertes Produktsortiment präsentieren, darunter POS- und KIOSK-Systeme sowie Hardware von A+A. Diese werden durch wichtige Produkte von ADVANTECH ergänzt (beispielsweise zusätzliche POS- und KIOSK-Systeme aus den UTK-, UTC- und UBX-Serien).

- *Angebot von Standardprodukten bis hin zu vollständig maßgeschneiderten schlüsselfertigen Lösungen*

  ADVANTECH-AURES positioniert sich als bevorzugter Partner für seine Partner und Kunden und bietet ein Spektrum von Standardprodukten bis hin zu vollständig individualisierten schlüsselfertigen Lösungen (mitentwickelte und co-gebrandete Lösungen, maßgeschneiderte POS- und KIOSK-Hardware usw.).

- *Positionierung als führender Anbieter von Edge-Computing- und integrierten KI-Anwendungen und -Diensten*

  ADVANTECH und ADVANTECH-AURES planen gemeinsam, sich als führender Anbieter im Bereich **Edge-Computing & IoT** weltweit zu etablieren. ADVANTECH-AURES wird nicht länger als reiner „Hardware-Hersteller" auftreten, sondern als zentraler Anbieter von **KI- & IoT-Plattformen** im Rahmen des allgemeinen Konzepts der „**Intelligent ICity Services**", das von ADVANTECH entwickelt wurde.

- *Bewahrung der „DNA" von A+A mit „bemerkenswert anderen" POS- und KIOSK-Systemen und -Lösungen*

  Exklusiv von AURES (jetzt **ADVANTECH-AURES**) entwickelt, sind die ursprünglich vom Unternehmen hergestellten Geräte und Lösungen das Ergebnis jahrzehntelanger Erfahrung und Expertise im Bereich POS und KIOSK. Diese IT-Produkte und Hardware-Konzepte werden weiterhin mit der Überzeugung angeboten, dass Design, Farben, Formen und Ergonomie, die vor einigen Jahren noch vernachlässigt wurden, heute entscheidende Elemente in Verkaufs- und Marketingumgebungen im Einzelhandel und POS sind.

  Funktionalitäten und Technologien – selbst die fortschrittlichsten – sind nicht mehr die einzigen Voraussetzungen, da Einzelhändler und Endnutzer spezielle Designs, stilvolle und manchmal maßgeschneiderte Geräte verlangen, um ihre Markenidentität und die Customer Journey im Geschäft optimal zu unterstützen.

Über ADVANTECH und ADVANTECH-AURES

ADVANTECHs Unternehmensvision ist es, eine „Intelligente Welt" zu ermöglichen.

Das 1983 gegründete Unternehmen ist ein globaler Marktführer in den Bereichen IoT-intelligente Systeme und Embedded-Plattformen. Um den Trends von IoT, Big Data und Künstlicher Intelligenz gerecht zu werden, fördert ADVANTECH IoT-Hardware- und Softwarelösungen mit dem Edge Intelligence WISE-PaaS-Kern, um Partner und Kunden dabei zu unterstützen, ihre Industrie- und Geschäftsprozesse zu vernetzen. ADVANTECH arbeitet zudem mit Geschäftspartnern zusammen, um Business-Ökosysteme zu schaffen, die das Ziel der industriellen Intelligenz beschleunigen. Die Gruppe beschäftigt weltweit 8.800 Mitarbeiter an etwa 100 regionalen Standorten und erzielte Ende 2023 einen Umsatz von 2,07 Milliarden USD.

www.advantech.com

Ehemals unter dem Namen „AURES Technologies“ bekannt, wurde das Unternehmen Anfang Oktober 2024 von ADVANTECH übernommen und firmiert seitdem als ADVANTECH-AURES. ADVANTECH-AURES entwirft, entwickelt und produziert IT-Hardwarelösungen (POS & KIOSK) für alle Point-of-Sale- und Service-Sektoren. Die umfassenden Produktreihen von POS-Terminals und-Systemen sowie interaktiven KIOSK-Lösungen sind speziell für die Bereiche Einzelhandel und Handel, das Gastgewerbe (Hotels, Restaurants und Gastronomie), Freizeit und Unterhaltung, Transport, öffentliche und andere Dienstleistungen sowie die Industrie konzipiert.

ADVANTECH-AURES ist weltweit tätig, mit Hauptsitz (HQ) in Frankreich, Niederlassungen in Großbritannien, Deutschland, Australien und den USA sowie einem Netzwerk von Partnern, Distributoren und Wiederverkäufern in über 60 weiteren Ländern.

www.advantech-aures.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sabrina BEYGANG

ADVANTECH Europe B.V

E-Mail: sabrina.beygang@advantech.de

Mobil: +49 (0) 173 29 83 068

Yannick-Florence WAELLY

ADVANTECH-AURES (Hauptsitz Frankreich)

E-Mail: yannick.waelly@advantech-aures.com

Telefon: +44 (0) 1 69 11 16 60 (65)